

## Agenda Google Analytics workshop (09:00 – 13:00 uur)

### 09:00 Intro

- Voorstelronde
- Hoe werkt Google Analytics?
- Doelstellingen / KPI's

### 09:15 Basisinrichting

Google Analytics instellingen op account, property en weergave niveau, o.a.:

- Gebruikersbeheer
- Filters
- Koppeling Google AdWords
- Koppeling Google Search Console
- Doelen
- Segmenten

### 10:30 Break

### 10:45 Google Analytics statistieken

Doorlopen van alle belangrijke rapporten en termen om interessante data te genereren, o.a.:

- Uitleg algemene termen, zoals bouncerate, sessies versus bezoekers, conversiepercentage
- Realtime data
- Doelgroep analyse: bijvoorbeeld desktop / mobiel, geografie, demografie
- Traffic analyse: analyse van bijvoorbeeld verkeersbronnen, AdWords, campagnes
- Gedragsanalyse: analyse van o.a. bestemmingspagina's, uitstappagina's en zoekopdrachten
- Conversie rapportages: trechterweergave van doelen, conversiepaden en productprestaties

### 11:45 Optimalisatie

Het gebruik van Google Analytics om de website en campagnes te optimaliseren door o.a.

- Inrichten dashboard
- Aangepaste rapporten genereren
- Snelkoppelingen maken
- Website / conversie optimalisatie: o.a. kijkend naar hoge bouncerates, uitstappagina's, 404 errors, conversiepercentages
- Campagne optimalisatie: o.a. resultaten analyseren per verkeersbron / campagne / zoekterm / landingspagina
- Gebruik Campaign URL Builder

### 12:45 Bedankwoord / Vragen