

Agenda SEO workshop (09:00 – 13:00 uur)

09:00 Inloop met welkomstdrankje

09:15 Intro

09:30 Techniek

- Snelheid (**tools** GT Metrix, Google Speedtest)
- URL structuur
- 404 pagina's
- Veiligheid
- Serverlocatie
- Usability met o.a. kruimelpad, zoekfunctie, indeling
- XML Sitemap (**tool**: Google Search Console)
- Robots.txt
- Lees- en bruikbaarheid op diverse apparaten (**tool**: mobile test Google)

10:30 Break

10:45 Content / copywriting

- Aantal (relevante) pagina's
- Keywords (**tools**: Google Keyword Planner, Google suggest, Übersuggest)
- Meta data (**tools**: Lipperhey, Seomof, Screaming Frog)
- Images / video's
- Opmaak en leesbaarheid met o.a. H1 & H2 headings, opsommingen
- Unieke content (**tools** : Google, Copyscape)
- Lengte content
- Content refreshment
- Grammatica & spelling
- Interne en externe links

11:45 Reputatie / linkbuilding

- Aantal backlinks (**tools**: Majestic, Opensite explorer)
- Backlink relevantie
- Link domain age
- Page rank
- In content links
- Nofollow links
- Natuurlijk backlink profiel
- Locatie van de link onpage

12:45 Bedankwoord